



ANGELA HUANG

DIE TEXTILIEN DES HANSERAUMS

PRODUKTION UND DISTRIBUTION EINER SPÄTMITTELALTERLICHEN FERNHANDELSWARE

(QUELLEN UND DARSTELLUNGEN ZUR HANSISCHEN GESCHICHTE, BAND 71)

2015. 311 S. 57 S/W-ABB., KART. UND GRAPHIKEN BR. 155 X 235 MM.

€ 40,00 [D] | € 42,00 [A] | ISBN 978-3-412-22495-0

Der Band untersucht die auf den Fernhandel ausgerichtete Textilherstellung im Hanseraum des 14. und 15. Jahrhunderts. Als zentrales Beispiel wird der Absatz von Leinwand aus dem Hanseraum nach London dokumentiert und in den Kontext der exportorientierten Textilproduktion im Hanseraum eingeordnet. Dargestellt werden weiterhin die Entwicklung der Textilproduktion am Beispiel ausgewählter Produktionsorte, die gehandelten Sorten und Mengen sowie die Vertriebswege und das dahinterstehende Handelssystem. Letztlich wird dadurch auch die Bedeutung der binnenhansischen Warenproduktion für das hansische Handelsnetzwerk sichtbar.

Angela Huang ist wissenschaftliche Mitarbeiterin der Universität Kopenhagen an einem Forschungsprojekt zur Geschichte des spätmittelalterlichen Warenhandels.

WEITERE INFORMATIONEN UND DOWNLOADS FINDEN SIE UNTER WWW.BOEHLAU-VERLAG.COM.

ANGELA HUANG | **DIE TEXTILIEN DES HANSERAUMS** | AUS DEM INHALT

Vorwort

A. Einleitung: Der Hanseraum – ein exportorientierter Produktionsraum?

1. Vorbemerkungen und Interpretationsrahmen
 - 1.1. Forschungsstand und Quellenlage
 - 1.2. Hanse – Hanseraum – Hansestadt
 - 1.3. Textilien als spätmittelalterliche Fernhandelsware
 - 1.4. Begrenzung des Themas und Aufbau der Arbeit

B. Die Fallstudie England: Die Textilien des Hanseraums in den Londoner Zollakten

2. Das englische Zollsystem und die Textilimporte nach London

Teil B.1.: Absatz und Produktion der Textilien des Hanseraums

3. Die Textilien des Hanseraums im Tuchimport nach London
4. Die Entwicklung der ‚Produktlinie‘ des Hanseraums
 - 4.1. Erste Phase: Die Hauptsorten Westfale und Prucie, 1380er – 1420er
 - 4.1.1. *Westfale*
 - 4.1.2. *Prucie*
 - 4.1.3. *Zusammenfassung*
 - 4.2. Zweite Phase: Die sächsischen Sorten, 1420er-1460er
 - 4.2.1. *Göttingen*
 - 4.2.2. *Salzwedel*
 - 4.2.3. *Braunschweig*
 - 4.2.4. *Zusammenfassung*
 - 4.3. Dritte Phase: Die Dominanz westfälischer Leinwand, 1470er – ca. 1500
 - 4.3.1. *Herford*
 - 4.3.2. *Osnabrück*
 - 4.3.3. *Münster*
 - 4.3.4. *Hannover*
 - 4.3.5. *Zusammenfassung*
5. Synthese Teil B.1.: Beschaffenheit und Entwicklung der Tuchproduktion des Hanseraums im Spiegel englischer Quellen

Teil B.2.: Textilien des Hanseraums im hansischen Distributionsnetzwerk

Das vollständige Inhaltsverzeichnis finden Sie auf unserer Website direkt beim Buch unter Downloads.

BÖHLAU VERLAG GMBH & CIE, URSULAPLATZ 1, 50668 KÖLN, DEUTSCHLAND | WIEN KÖLN WEIMAR
T: +49 221 913 90-0, F: +49 221 913 90-11, INFO@BOEHLAU-VERLAG.COM, WWW.BOEHLAU-VERLAG.COM
STAND 08.2015. ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.



NAME: _____

ORT, DATUM, UNTERSCHRIFT: _____

ADRESSE: _____

PLZ/ORT: _____

HIERMIT BESTELLE ICH NACHFOLGENDEN TITEL

TEL/FAX/E-MAIL: _____

EXEMPLAR(E) _____

AN: BÖHLAU VERLAG GMBH & CIE
URSULAPLATZ 1
50668 KÖLN

ANGELA HUANG
DIE TEXTILIEN DES HANSERAUMS
PRODUKTION UND DISTRIBUTION EINER SPÄTMITTEL-
ALTERLICHEN FERNHANDELSWARE
(QUELLEN UND DARSTELLUNGEN ZUR HANSISCHEN
GESCHICHTE, BAND 71)
2015. 311 S. 57 S/W-ABB., KART. U. GRAPHIKEN BR.
155 X 235 MM.
€ 40,00 [D] | € 42,00 [A] | ISBN 978-3-412-22495-0