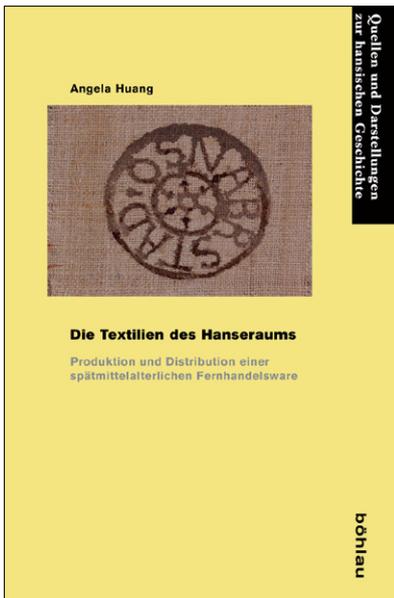


# INHALT

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>A. Einleitung: Der Hanseraum – ein exportorientierter Produktionsraum?</b> ...	11
1. Vorbemerkungen und Interpretationsrahmen .....	13
1.1. Forschungsstand und Quellenlage .....	14
1.2. Hanse – Hanseraum – Hansestadt .....	18
1.3. Textilien als spätmittelalterliche Fernhandelsware .....	22
1.4. Begrenzung des Themas und Aufbau der Arbeit .....	31
<b>B. Die Fallstudie England: Die Textilien des Hanseraums in den     Londoner Zollakten</b> .....	33
2. Das englische Zollsysteem und die Textilimporte nach London .....	34
<b>Teil B.1.: Absatz und Produktion der Textilien des Hanseraums</b> .....	53
3. Die Textilien des Hanseraums im Tuchimport nach London .....	55
4. Die Entwicklung der ‚Produktlinie‘ des Hanseraums .....	67
4.1. Erste Phase: Die Hauptsorten <i>Westfale</i> und <i>Prucie</i> , 1380er–1420er .....	69
4.1.1. <i>Westfale</i> .....	71
4.1.2. <i>Prucie</i> .....	75
4.1.3. <i>Zusammenfassung</i> .....	80
4.2. Zweite Phase: Die sächsischen Sorten, 1420er–1460er .....	80
4.2.1. <i>Göttingen</i> .....	83
4.2.2. <i>Salzwedel</i> .....	90
4.2.3. <i>Braunschweig</i> .....	93
4.2.4. <i>Zusammenfassung</i> .....	95
4.3. Dritte Phase: Die Dominanz westfälischer Leinwand, 1470er–ca. 1500 .....	96
4.3.1. <i>Herford</i> .....	99
4.3.2. <i>Osnabrück</i> .....	101
4.3.3. <i>Münster</i> .....	107
4.3.4. <i>Hannover</i> .....	109
4.3.5. <i>Zusammenfassung</i> .....	112
5. Synthese Teil B.1.: Beschaffenheit und Entwicklung der Tuchproduktion des Hanseraums im Spiegel englischer Quellen .....	113

<b>Teil B.2.: Textilien des Hanseraums im hansischen Distributionsnetzwerk ...</b>	<b>119</b>
6. Strukturen des Tuchimports hansestädtischer Sorten nach London .....	121
6.1. Die Londoner <i>Mercers</i> als Importeure hansestädtischer Leinwand	124
6.1.1. <i>Die Londoner Mercers und die kontinentalen Messen und Märkte</i> .....	126
6.1.2. <i>Englisch-hansische Berührungspunkte in der Organisation des Handels mit hansestädtischer Leinwand in London</i> .....	131
6.1.3. <i>Mercers und Hansekaufleute: Konkurrenz oder Kooperation?</i>	138
6.1.4. <i>Zusammenfassung</i> .....	142
6.2. Hansische Leinwandimporteure im Londoner Hafen .....	143
6.2.1. <i>Handelsrouten im hansischen Londonhandel mit hansestädtischer Leinwand</i> .....	147
6.2.2. <i>Kooperation und Konkurrenz: Englisch-hansische Beziehungen im Leinwandhandel</i> .....	159
6.2.3. <i>Zusammenfassung</i> .....	174
6.3. Vom Produktionsort zum Umschlagplatz .....	174
6.3.1. <i>Der Leinwandexport der binnenländischen Hansestädte</i> .....	175
6.3.2. <i>Produktionsstädte – Hansestädte?</i> .....	180
6.3.3. <i>Zusammenfassung</i> .....	192
7. Synthese Teil B.2.: Hansestädtische Leinwand im hansischen Handel ...	192
<b>C. Die Textilien des Hanseraums: Produktion und Distribution einer spätmittelalterlichen Fernhandelsware .....</b>	<b>201</b>
8. Die Textilien des Hanseraums im spätmittelalterlichen Fernhandel ....	201
8.1. Entwicklung des Fernhandels mit den Textilien des Hanseraums .....	203
8.2. Die Verbreitung einer exportorientierten Textilherstellung im Hanseraum .....	208
8.3. Die Charakteristika der Textilien des Hanseraums .....	220
9. Schlusswort .....	228

<b>Anhang</b> .....	233
Verzeichnisse .....	233
1. Abkürzungsverzeichnis .....	233
3. Abbildungsverzeichnis .....	234
2. Verzeichnis der Währungen .....	234
4. Verzeichnis der Tabellen im Text .....	236
Tabellen .....	237
Verzeichnis der Tabellen im Anhang .....	237
Vorbemerkungen zur Auswertung der Londoner Zollakten, Tabellen I–I6 .....	238
Quellen- und Literaturverzeichnis .....	282
1. Ungedruckte Quellen .....	282
2. Gedruckte Quellen .....	282
3. Sekundärliteratur .....	285
Register .....	296



ANGELA HUANG

**DIE TEXTILIEN DES HANSERAUMS**

PRODUKTION UND DISTRIBUTION EINER SPÄTMITTELALTERLICHEN FERNHANDELSWARE

(QUELLEN UND DARSTELLUNGEN ZUR HANSISCHEN GESCHICHTE, BAND 71)

2015. 311 S. 57 S/W-ABB., KART. UND GRAPHIKEN BR. 155 X 235 MM.

€ 40,00 [D] | € 42,00 [A] | ISBN 978-3-412-22495-0

Der Band untersucht die auf den Fernhandel ausgerichtete Textilherstellung im Hanseraum des 14. und 15. Jahrhunderts. Als zentrales Beispiel wird der Absatz von Leinwand aus dem Hanseraum nach London dokumentiert und in den Kontext der exportorientierten Textilproduktion im Hanseraum eingeordnet. Dargestellt werden weiterhin die Entwicklung der Textilproduktion am Beispiel ausgewählter Produktionsorte, die gehandelten Sorten und Mengen sowie die Vertriebswege und das dahinterstehende Handelssystem. Letztlich wird dadurch auch die Bedeutung der binnenhansischen Warenproduktion für das hansische Handelsnetzwerk sichtbar.

Angela Huang ist wissenschaftliche Mitarbeiterin der Universität Kopenhagen an einem Forschungsprojekt zur Geschichte des spätmittelalterlichen Warenhandels.

WEITERE INFORMATIONEN UND DOWNLOADS FINDEN SIE UNTER [WWW.BOEHLAU-VERLAG.COM](http://WWW.BOEHLAU-VERLAG.COM).