

INHALT

Vorwort	9
A. Einleitung: Der Hanseraum – ein exportorientierter Produktionsraum? ...	11
1. Vorbemerkungen und Interpretationsrahmen	13
1.1. Forschungsstand und Quellenlage	14
1.2. Hanse – Hanseraum – Hansestadt	18
1.3. Textilien als spätmittelalterliche Fernhandelsware	22
1.4. Begrenzung des Themas und Aufbau der Arbeit	31
B. Die Fallstudie England: Die Textilien des Hanseraums in den Londoner Zollakten	33
2. Das englische Zollsysteem und die Textilimporte nach London	34
Teil B.1.: Absatz und Produktion der Textilien des Hanseraums	53
3. Die Textilien des Hanseraums im Tuchimport nach London	55
4. Die Entwicklung der ‚Produktlinie‘ des Hanseraums	67
4.1. Erste Phase: Die Hauptsorten <i>Westfale</i> und <i>Prucie</i> , 1380er–1420er	69
4.1.1. <i>Westfale</i>	71
4.1.2. <i>Prucie</i>	75
4.1.3. <i>Zusammenfassung</i>	80
4.2. Zweite Phase: Die sächsischen Sorten, 1420er–1460er	80
4.2.1. <i>Göttingen</i>	83
4.2.2. <i>Salzwedel</i>	90
4.2.3. <i>Braunschweig</i>	93
4.2.4. <i>Zusammenfassung</i>	95
4.3. Dritte Phase: Die Dominanz westfälischer Leinwand, 1470er–ca. 1500	96
4.3.1. <i>Herford</i>	99
4.3.2. <i>Osnabrück</i>	101
4.3.3. <i>Münster</i>	107
4.3.4. <i>Hannover</i>	109
4.3.5. <i>Zusammenfassung</i>	112
5. Synthese Teil B.1.: Beschaffenheit und Entwicklung der Tuchproduktion des Hanseraums im Spiegel englischer Quellen	113

Teil B.2.: Textilien des Hanseraums im hansischen Distributionsnetzwerk ...	119
6. Strukturen des Tuchimports hansestädtischer Sorten nach London	121
6.1. Die Londoner <i>Mercers</i> als Importeure hansestädtischer Leinwand	124
6.1.1. <i>Die Londoner Mercers und die kontinentalen Messen und Märkte</i>	126
6.1.2. <i>Englisch-hansische Berührungspunkte in der Organisation des Handels mit hansestädtischer Leinwand in London</i>	131
6.1.3. <i>Mercers und Hansekaufleute: Konkurrenz oder Kooperation?</i>	138
6.1.4. <i>Zusammenfassung</i>	142
6.2. Hansische Leinwandimporteure im Londoner Hafen	143
6.2.1. <i>Handelsrouten im hansischen Londonhandel mit hansestädtischer Leinwand</i>	147
6.2.2. <i>Kooperation und Konkurrenz: Englisch-hansische Beziehungen im Leinwandhandel</i>	159
6.2.3. <i>Zusammenfassung</i>	174
6.3. Vom Produktionsort zum Umschlagplatz	174
6.3.1. <i>Der Leinwandexport der binnenländischen Hansestädte</i>	175
6.3.2. <i>Produktionsstädte – Hansestädte?</i>	180
6.3.3. <i>Zusammenfassung</i>	192
7. Synthese Teil B.2.: Hansestädtische Leinwand im hansischen Handel ...	192
C. Die Textilien des Hanseraums: Produktion und Distribution einer spätmittelalterlichen Fernhandelsware	201
8. Die Textilien des Hanseraums im spätmittelalterlichen Fernhandel	201
8.1. Entwicklung des Fernhandels mit den Textilien des Hanseraums	203
8.2. Die Verbreitung einer exportorientierten Textilherstellung im Hanseraum	208
8.3. Die Charakteristika der Textilien des Hanseraums	220
9. Schlusswort	228

Anhang	233
Verzeichnisse	233
1. Abkürzungsverzeichnis	233
3. Abbildungsverzeichnis	234
2. Verzeichnis der Währungen	234
4. Verzeichnis der Tabellen im Text	236
Tabellen	237
Verzeichnis der Tabellen im Anhang	237
Vorbemerkungen zur Auswertung der Londoner Zollakten, Tabellen I–I6	238
Quellen- und Literaturverzeichnis	282
1. Ungedruckte Quellen	282
2. Gedruckte Quellen	282
3. Sekundärliteratur	285
Register	296