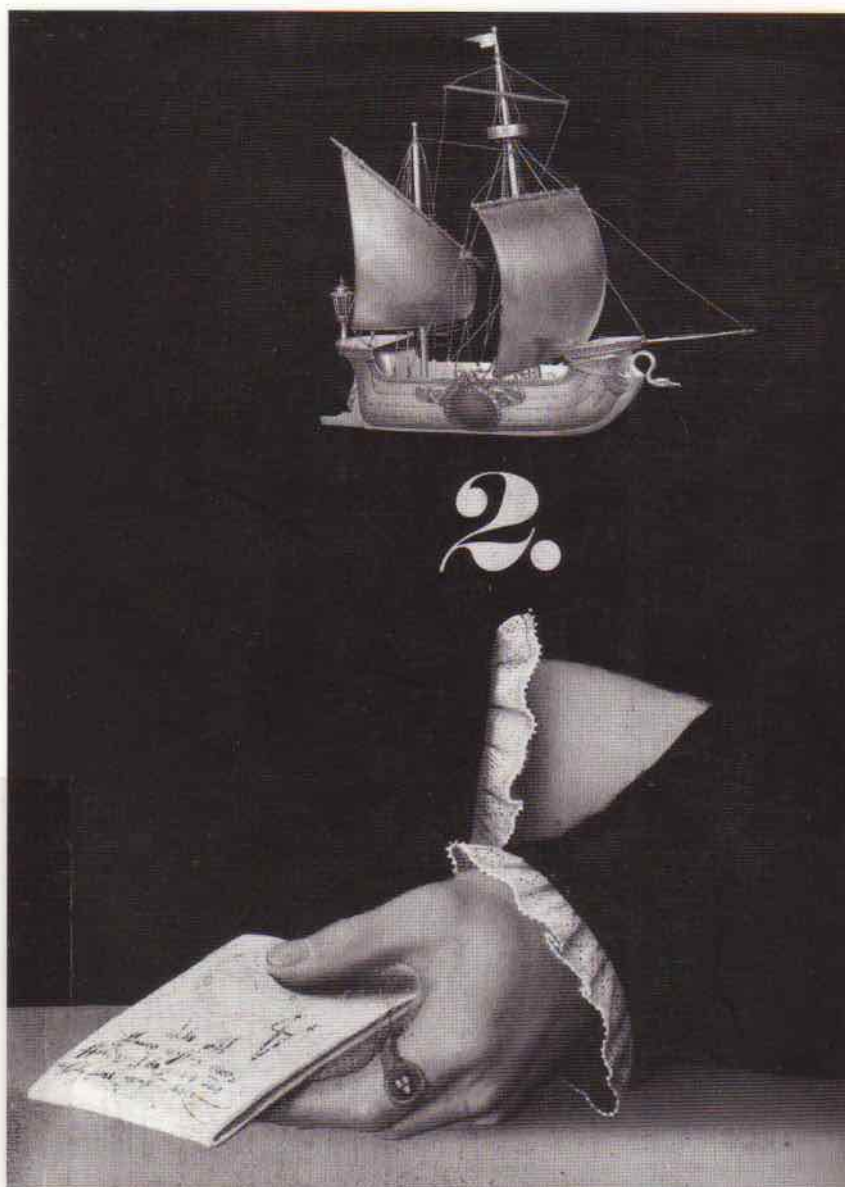


Geschichtsbewusstsein in der Gesellschaft

HANSISCHE STUDIEN XIX



89*

054

44

Verlag
Trier

HANSISCHE STUDIEN

Herausgegeben vom
Hansischen Geschichtsverein

Band XIX



2010
Porta Alba Verlag
Trier

**Geschichtsbewusstsein in der Gesellschaft.
Konstrukte der Hanse in den Medien und in
der Öffentlichkeit**

herausgegeben von

Rolf Hammel-Kiesow und Rudolf Holbach

2010
Porta Alba Verlag
Trier

Titelbild: Die Hanse – Lebenswirklichkeit und Mythos. Ausstellungskatalog,
hg. v. Jürgen Bracker, Bd. 2, Hamburg 1989 (Titel)

Bibliographische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen
Nationalbibliographie; detaillierte bibliographische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

ISBN 978-3-933701-36-7
ISSN 1617-061X

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung
und Verbreitung sowie Übersetzung vorbehalten.

© Porta Alba Verlag Trier GmbH 2010
Satz: Porta Alba Verlag Trier, unter Verwendung des
TUSTEP-Satzprogramms (© ZDV Tübingen)
Druck: AZ Druck und Datentechnik GmbH, Kempten

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Rudolf Holbach und Rolf Hammel-Kiesow Geschichtsbewusstsein in der Gesellschaft. Zu Geschichtskultur und Kon- strukten der Hanse in und Öffentlichkeit. Eine Einführung	1
Rudolf Holbach „Von den schlichten Kaufleuten, die sich zu Helden emporgeschwun- gen ...“. Die Hanse im Jugendbuch des 19. und 20. Jahrhunderts	27
Hans-Jürgen Vogtherr Herbert Kastens Roman „Karsten Sarnow“ – oder: Über die Gefährlich- keit des Dritten Weges	63
Friedrich Bernward Fahlbusch Die Hanse im Prokrustesbett des Schulbuchs	75
Matthias Puhle Hanse und Museen – keineswegs ein unproblematisches Verhältnis	89
Ortwin Pelc Die Hanse in Bilderbuch und Comic	99
Rolf Hammel-Kiesow Die Hanse im Computerspiel	113
Alexander Krey und Yorick Wirth Die Hanse im Internet	125
Abkürzungsverzeichnis	134
Verzeichnis der Mitarbeiter	135