

## Inhalt

1. EINLEITUNG	11
1.1 Quellenlage	12
1.2 Forschungsstand	14
1.2.1 Ältere Forschung bis 1942	15
1.2.2 Neuere Forschung von 1942 bis 2002	18
1.2.3 Neueste Forschung seit 2002	22
1.3 Untersuchungsgruppe und Periodisierung	23
1.4 Fragestellung	26
1.5 Technische Voraussetzungen	28
2. THEORIE	31
2.1 Personengeschichtlicher Ansatz zur Erkenntnisgewinnung in der Geschichtsforschung	31
2.1.1 Personengeschichte und Prosopographie	31
2.1.2 Forschung zur Bergenfahrt mit Hilfe von Personengeschichte?	34
2.1.3 Spezifische Probleme bei der personengeschichtlichen Erfassung der Bergenfahrer	37
2.2 Netzwerktheorie	39
2.2.1 Netzwerktheorie in der Geschichtswissenschaft	39
2.2.2 Entwicklung der Sozialen Netzwerkanalyse	40
2.2.3 Beziehungen und soziale Netzwerke – Herleitung einer Netzwerkdefinition	43
2.2.4 Blickwinkel auf soziale Netzwerke und deren Abgrenzung nach außen	49
2.2.5 Cliques und Cluster – Begriffsapparat der sozialen Netzwerktheorie	52
2.2.6 Matrizen und Graphen – Darstellung von Netzwerken in der Praxis	55
2.2.7 Netzwerkanalyse in der Mediävistik	56
2.2.8 Netzwerkanalyse und mittelalterliche Kaufleute – Anwendung der Netzwerktheorie in der vorliegenden Arbeit	59

3. BERGENFAHRER UND BERGENFAHRT	63
3.1 Die Stellung der Bergenfahrt in den Hansestädten und deren Bedeutung am Kontor in Bergen	64
3.1.1 Lübeck	64
<i>a) Stellung der Bergenfahrer in der Stadt</i>	64
<i>b) Bedeutung der Stadt am Kontor in Bergen</i>	71
<i>c) Die Herkunft der Lübecker Bergenfahrer</i>	76
3.1.2 Wendische Städte ohne Lübeck	79
<i>a) Stellung der Bergenfahrer in den Städten</i>	79
<i>b) Bedeutung der Städte am Kontor in Bergen</i>	81
3.1.3 Pommersche Städte	85
<i>a) Stellung der Bergenfahrer in den Städten</i>	85
<i>b) Bedeutung der Städte am Kontor in Bergen</i>	86
3.1.4 Preußische Städte und Deutscher Orden	86
<i>a) Stellung der Bergenfahrer in den Städten</i>	86
<i>b) Bedeutung der Städte am Kontor in Bergen</i>	88
3.1.5 Livländische Städte	92
<i>a) Stellung der Bergenfahrer in den Städten</i>	92
<i>b) Bedeutung der Städte am Kontor in Bergen</i>	93
3.1.6 Hamburg und Bremen	93
<i>a) Stellung der Bergenfahrer in den Städten</i>	93
<i>b) Bedeutung der Städte am Kontor in Bergen</i>	94
3.1.7 Süderseeische Städte	96
<i>a) Stellung der Bergenfahrer in den Städten</i>	96
<i>b) Bedeutung der Städte am Kontor in Bergen</i>	97
3.1.8 Kaufleute aus dem Binnenland	106
3.1.9 Kaufleute anderer Herkunft	113
3.1.10 Zusammenfassung	113
3.2 Prinzipale und Handelsverwalter	114
3.3 Handel außerhalb der Privilegien	116
3.4 Konkurrenten der Hansekaufleute	120
3.4.1 Innere Konkurrenz	120
3.4.2 Nichthansische Konkurrenten	125
<i>a) Engländer</i>	125
<i>b) Schotten</i>	129
<i>c) Holländer</i>	131
<i>d) Norveger</i>	136
<i>e) Andere Konkurrenten</i>	138

INHALT	7
3.5 Die Handelswaren	139
3.5.1 Einfuhrgüter nach Bergen	139
3.5.2 Ausfuhrgüter aus Bergen	141
<i>a) Stockfisch</i>	141
<i>b) Andere Fische und Fischprodukte</i>	144
<i>c) Andere von Wildtieren und -pflanzen         gewonnene Produkte</i>	144
<i>d) Landwirtschaftliche Produkte</i>	145
<i>e) Sonstige Produkte</i>	145
<i>f) Das Warensortiment der Kaufleute</i>	146
3.6 Die Handelswege	148
3.6.1 Der Weg des Stockfischs von Nordnorwegen nach Bergen	148
3.6.2 Die Fahrt von Süden nach Bergen	148
<i>a) Fahrt aus den Ostseestädten</i>	148
<i>b) Fahrt aus den Nordseestädten</i>	150
3.6.3 Konvoifahrten und saisonale Schwerpunkte der Bergenfahrt	150
3.6.4 Die Fahrt von Bergen aus in die Abnehmergebiete	153
<i>a) Der Weg des Stockfischs ins Binnenland</i>	153
<i>b) Die Weiterfahrt der Bergenfahrer         nach dem Verkauf des Stockfischs</i>	156
3.7 Der Handelsumfang	157
3.7.1 Auswertung der Pfundzolllisten	157
<i>a) Die Pfundzolllisten von 1368</i>	158
<i>b) Die Lübecker Pfundzolllisten von 1378/79</i>	159
<i>c) Die Lübecker Pfundzollbücher von 1492 bis 1496</i>	163
3.7.2 Andere Zolllisten und Quellen	169
3.8 Der Bostonhandel und der Lübecker Bergenhandel	170
3.9 Bergenfahrer „auf Abwegen“ – Der Handel der Bergenfahrer außerhalb Bergens	179

4. DIE BEZIEHUNGSGEFLECHTE DER KAUFLEUTE IM BERGENHANDEL	183
4.1 Wirtschaftliche Beziehungen	183
4.1.1 Gesellschaftshandel	185
4.1.2 Andere wirtschaftliche Aktivitäten	197
4.1.3 Darlehen	205
4.1.4 Gemeinsame Verzollung und Befrachtung	216
4.1.5 Zusammenfassung: Das wirtschaftliche Beziehungsgeflecht der Bergenfahrer im Spätmittelalter	218
4.2 Soziale Beziehungen	220
4.2.1 Verwandtschaft	220
a) <i>Theorie: Biologische Verwandtschaft</i>	222
b) <i>Theorie: Schwägerschaft</i>	223
c) <i>Theorie: „Künstliche“ Verwandtschaft – Freundschaft</i>	224
d) <i>Theorie: „Verwandtschaft“ durch Herkunft</i>	227
e) <i>Praktische Anwendung: Bedeutung der       Verwandtschaft für die Beziehungsgeflechte       der Bergenfabrer</i>	228
4.2.2 Rechtliche Beziehungen	232
a) <i>Testamente</i>	232
b) <i>Bürgschaften und Zeugenschaft</i>	251
4.2.3 Mitgliedschaften in Korporationen, Bruderschaften und Geschlechtergesellschaften	253
a) <i>Fabrtrichtungskompanien</i>	253
b) <i>Religiöse Bruderschaften</i>	258
c) <i>Geschlechtergesellschaften</i>	258
d) <i>Netzwerke und Mitgliedschaften in Korporationen,       Bruderschaften und Geschlechtergesellschaften</i>	267
4.2.4 Politische Aktivitäten am Kontor und in Lübeck	267
4.2.5 Räumliche Nähe	273
a) <i>räumliche Nähe als Voraussetzung für       soziale Kontakte</i>	273
b) <i>räumliche Nähe in Bergen und auf Handelsreisen</i>	274
c) <i>Die Bergenfahrer auf dem Lübecker Immobilienmarkt</i>	280
4.2.6 Zusammenfassung: Das soziale Beziehungsgeflecht der Bergenfahrer im Spätmittelalter	311

INHALT	9
4.3 Beziehungen von Bergenfahrern zu nichthansischen Kaufleuten	312
4.4 Weitere Möglichkeiten der Netzwerkanalyse: Makro-Meso-Mikro-Analyse, Zentralität und kritische nodes	316
5. ZUSAMMENFASSUNG	347
5.1 Einleitung	347
5.2 Theorie	350
5.2.1 Personengeschichte	350
5.2.2 Netzwerkanalyse	352
5.3 Bergenhandel	355
5.3.1 Bergen- und Bostonfahrt	355
5.3.2 Bergenhandel und die Hansestädte	356
5.3.3 Konkurrenten im Bergenhandel	360
5.3.4 Waren und Handelsrouten	361
5.4 Netzwerke der Kaufleute im spätmittelalterlichen Bergenhandel	362
5.4.1 Wirtschaftliche Netzwerke	363
5.4.2 Soziale Netzwerke	368
5.4.3 Makro-Meso-Mikro-Analyse	371
5.5 Ausblick	372
6. ENGLISH SUMMARY	375
6.1 Introduction	375
6.2 Theory	377
6.2.1 History of persons	377
6.2.2 Network Analysis	378
6.3 Bergen trade	381
6.3.1 Bergen and Boston trade	381
6.3.2 Bergen trade and the Hanse towns	382
6.3.3 Competitors in the Bergen trade	385
6.3.4 Goods and Routes	386
6.4 Networks of the merchants in the Late Medieval Bergen market	387
6.4.1 Economical networks	387
6.4.2 Social networks	391
6.4.3 Macro-Meso-Micro-Analysis	393
6.5 Outlook	395

10	INHALT	
7.	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	397
8.	QUELLEN UND LITERATUR	401
8.1	Quellen	401
	<i>a) nicht edierte</i>	401
	<i>b) edierte</i>	401
8.2	Literatur	404
9.	REGISTER	427
10.	ANHANG	beiliegende CD
	Teil 1: Tabellen und Abbildungen	
	Teil 2: Prosopographischer Katalog	